

Neziskové organizácie z krajín Višeградской štvorky budú spolupracovať na podpore konceptu Fairtrade

Nadácia Integra (SK), Fairtrade Česko a Slovensko (CZ/SK), , Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska (PL), a Association of Conscious consumers (HU) budú spolupracovať na podpore konceptu Fairtrade vo všetkých štyroch stredo európskych krajinách. Zástupcovia organizácií to oznámili v novembri na štvrtom ročníku Národnej fairtradovej konferencii v Brne.

„Globálne tržby za predaj fairtradových výrobkov rastú a vlani prvýkrát prekročili hranicu 8 miliárd eur. Zákazníci sa tiež viac zaujímajú o udržateľnú spotrebu. V 150. krajinách sveta je dnes viac ako 30-tisíc výrobkov s certifikáciou Fairtrade,“ hovorí Hana Malíková, riaditeľka Fairtrade Česko a Slovensko. Medzi najžiadanejšie fairtradové produkty patrí káva, kakao, čokoláda, čaj, banány a bavlna. Ponuka v regióne strednej Európy je ale v porovnaní s krajinami západnej Európy stále relatívne malá.

Trendy medzi spotrebiteľmi sú však povzbudivé. Podľa prieskumu Eurobarometer je stále viac ľudí pripravených zaplatiť za fairtradové výrobky viac. Tretina Čechov, 29 % Slovákov a štvrtina Maďarov a Poliakov by zaplatilo a o 5 až 10 % vyššiu cenu za výrobky s touto certifikáciou. Súčasne však platí, že je potrebné zvyšovať povedomie o známke Fairtrade – v roku 2015 ju poznalo len 21% Čechov, 20% Slovákov, 11% Poliakov a 10% Maďarov.

Čo sa týka nakupovania fairtradových výrobkov, Slováci majú záujem najmä o fairtradovú kávu. Na Slovensku jej predaj v roku 2017 stúpol medziročne o 56% a 0,7% celkového predaja kávy na Slovensku. O 212% stúpol predaj kakaa v porovnaní s rokom 2016.

Stále relatívne malé povedomie o Fairtrade v regióne strednej Európy je jeden z dôvodov, prečo sa neziskové organizácie, ktoré sa zaoberajú podporou udržateľnej spotreby a konceptu Fairtrade, dohodli na spolupráci. Spoločne chcú prispieť k väčšej propagácii myšlienky spravodlivého obchodu, fairtradových výrobkov i výrobcov a obchodníkov zapojených do systému Fairtrade. V každej krajine bude prebiehať napr. online kampaň pred oslavou Svetového dňa pre fair trade. Pri tejto príležitosti sa uskutoční niekoľko okrúhlych stolov s kľúčovými aktérmi a každá krajina zorganizuje tlačovú konferenciu, na ktorej bude informovať o novinkách z oblasti fair trade.

[Nadácia Integra](#), ktorá bude podporovať propagáciu Fairtrade na Slovensku, sa už viac ako dve desaťročia pomáha ľuďom v núdzi. Jej poslaním je zmierňovať následky porušeného sveta, a to aj cez podporu podnikateľských projektov v oblasti férového obchodu. Pomáha šíriť myšlienky fair trade, podporuje predaj produktov s etickými značkami a v Afrike realizuje projekty na podporu farmárov.

Systém Fairtrade a známka FAIRTRADE

Známka FAIRTRADE označuje výrobky, ktoré spĺňajú sociálne, ekonomické a environmentálne štandardy nastavené medzinárodnou organizáciou Fairtrade International. Zákazníkov informuje o tom, že pestovatelia dostali za svoju prácu spravodlivú a stabilnú výkupnú cenu, ktorá pokrýva náklady na udržateľné pestovanie. Nákupom výrobkov s označením FAIRTRADE tak zákazníci prispievajú k zlepšovaniu životných podmienok drobných pestovateľov v krajinách globálneho Juhu (takzvaných rozvojových krajinách). Okrem zodpovedajúcej výkupnej ceny dostávajú pestovatelia zapojení do systému Fairtrade ešte fairtradový príplatok, ktorý môžu použiť k investíciám do rozvoja svojich fariem a komúní, a to na základe demokratického rozhodovania členov komunity.